



ÇAN GELENEKSEL OKÇULUK
SPOR KULÜBÜ BAŞKANLIĞI

2026-2030 STRATEJİK PLANLAMA

www.canok.org.tr



Gündem

- Misyon
- Vizyon
- Değerler & Ana İlkeler
- Stratejik Öncelikler
- Hedefler & Strateji
- Hedef Takvimi

GİRİŞ VE GENEL ÇEVRE

Kulübümüz, 2021–2024 dönemi kazanımlarını güçlendirmiş ve 2024–2026 planı ile ulusal ve uluslararası vizyonunu genişletmiştir. 2025–2030 dönemi ise kulübümüz için kalıcı uluslararası etki yaratma, sürdürülebilir başarı sağlama ve akademik–sportif bütünleşme dönemi olacaktır.



VİZYON

2030 yılına gelindiğinde; Çan'dan çıkarak Türkiye'nin önde gelen kulüplerinden biri olmayı, uluslararası alanda başarılarıyla tanınmayı ve nitelikli sporcu yetiştiriciliğinde model olmayı vizyon edinmek.



MİSYON

Geleneksel okçuluğu Türkiye'den dünyaya taşıyan bir kulüp olmak;
sporcularımıza dijital eğitim sistemleri, bilimsel yöntemler ve kültürel
miras bilinciyle hem akademik hem sportif donanım kazandırmak.



**"Kayda deęer Őeyler
birdenbire olmaz;
zaman alır."**

TİRENDAZ AKADEMİ-LİDERLİK OKULU

Değerler & Ana İlkeler

DEĞERLER

- Sürdürülebilirlik: Uzun vadeli ve kalıcı başarı odaklılık
- Mükemmellik: Her alanda yüksek standartları hedeflemek
- Uluslararası Açılım: Türkiye'nin kültürel spor değerlerini dünyaya tanıtmak
- Eğitim ve Akademi: Sporcuların akademik gelişimini spor kariyeriyle birleştirmek
- Kültürel Sorumluluk: Ata sporunu evrensel bir dille anlatmak

ANA İLKELER

- Stratejik iş birlikleri geliştirmek (federasyon, üniversiteler, yerel yönetimler, uluslararası kulüpler)
- Nitelikli sporcu yetiştirmeyi önceliklendirmek
- Dijital dönüşüm ve teknoloji kullanımını artırmak
- Kurumsal kimliği ve şeffaflığı güçlendirmek
- Her yıl ölçülebilir ve izlenebilir hedefler koymak

Stratejik Öncelikler

6.1 Geleceğe Yatırım

- 2025–2030 arasında sürekli dijital eğitim platformu geliştirmek
- Sporcuların akademik kariyerleri için üniversitelerle ortak programlar başlatmak
- Genç sporcular için burs ve destek programları oluşturmak

6.2 İLERLEME

- 2030 yılına kadar her yıl ulusal şampiyonalarda düzenli derece almak
- 2027'den itibaren uluslararası turnuvalara düzenli katılım sağlamak
- Avrupa ve Asya'daki geleneksel spor organizasyonlarında aktif temsil sağlamak

6.3 Büyüme

- Sporcu sayısında nicelik değil, elit sporcu sayısında artış sağlamak
- Her yıl en az 2 sporcunun milli takım kampına katılımı hedeflenmek
- Ulusal ve uluslararası antrenör değişim programları yürütmek

6.4 ANTRENÖR VE EĞİTİM GELİŞİMİ

- Antrenörler için uluslararası sertifikalı eğitim programları başlatmak
- 2025–2030 arasında her yıl teknik gelişim kampları düzenlemek
- Üniversitelerle iş birliği yaparak “Okçuluk ve Spor Bilimleri Çalıştayı” düzenlemek

Stratejik Öncelikler

6.5 Ulusal ve Uluslararası Açılım

- 2026'dan itibaren kardeş kulüp ilişkileri geliştirmek
- 2028'de uluslararası bir okçuluk festivali organize etmek
- 2030'a kadar en az 5 ülkede temsil sağlamak

2025–2030 Hedef Başlıkları

Hedefler

- **Kurumsal Hedefler:** Kurumsal kimliği güçlendirmek, sürdürülebilir mali yapı sağlamak
- **Sportif Hedefler:** Ulusal ve uluslararası müsabakalarda başarı
- **Tanıtım ve İletişim:** Küresel düzeyde sosyal medya ve basın görünürlüğü
- **Kaynak Yönetimi:** Sponsorluk, fon ve proje desteklerini artırmak
- **Eğitim ve Gelişim:** Dijital eğitim sistemi, akademik iş birlikleri, sporcu bursları

Performans Ölçüm Kriterleri (KPI'lar)

Sportif Başarı:

- 2026'dan itibaren her yıl ulusal şampiyonalarda dereceye giren sporcu sayısı
- 2030'a kadar uluslararası turnuvalarda madalya kazanan sporcu sayısı

EĞİTİM VE AKADEMİ:

- Dijital eğitim platformunu kullanan sporcu oranı
- Akademik kariyerini sürdüren sporcu sayısı

Kurumsal:

- Sponsorluk ve destek gelirlerinde yıllık artış oranı
- Ulusal ve uluslararası paydaşlarla yapılan iş birliği sayısı

TANITIM:

- Sosyal medya takipçi ve etkileşim oranı
- Basında çıkan haber ve görünürlük sayısı

Hedef Takvimi

YIL	<u>KURUMSAL HEDEFLER</u>	<u>SPORTIF HEDEFLER</u>	<u>EĞİTİM & GELİŞİM</u>	<u>TANITIM & İLETİŞİM</u>	<u>KAYNAK YÖNETİMİ</u>
2025	KURUMSAL KİMLİK YENİLENSİN, ŞEFFAF RAPORLAMA BAŞLAMASI	2 SPORCUMUZ ULUSAL TURNUVALARA KATILIMI	DIJİTAL EĞİTİM PLATFORMU KURULUMU	SOSYAL MEDYA STRATEJİ PLANI BAŞLAMASI	İLK 2 SPONSORLUK ANLAŞMASI YAPILMASI
2026	YÖNETİMDE ŞEFFAFLIK STANDARTLAŞTIRILMASI	ULUSAL TURNUVADA EN AZ 1 DERECE KAZANILMASI	2 TEKNİK GELİŞİM KAMPI DÜZENLENMESİ	YEREL VE ULUSAL BASINDA GÖRÜNÜRLÜK %20 ARTSIN	KAYNAK GELİRLERİNDE %10 ARTIŞ
2027	ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİKLERİ RESMİLEŞTİRİLMESİ	2 SPORCUMUZ MILLİ TAKIM KAMPINA KATILMASI	ANTRENÖR EĞİTİM PROGRAMI BAŞLATILMASI	ULUSLARARASI SOSYAL MEDYA GÖRÜNÜRLÜĞÜ SAĞLANMASI	1 ULUSLARARASI PROJE FONU ALINMASI
2028	KULÜP İÇİ EĞİTİM VE YÖNETİM SİSTEMİ GÜÇLENDİRİLMESİ	ULUSLARARASI TURNUVADA İLK KEZ SPORCU YARIŞMASI	"OKÇULUK VE SPOR BİLİMLERİ ÇALIŞTAYI" DÜZENLENMESİ	ULUSLARARASI OKÇULUK FESTİVALI ORGANİZE EDİLMESİ	SPONSORLUK SAYISI 5'E ÇIKARILMASI
2029	KURUMSAL YAPI ULUSAL MODEL OLARAK SUNULMASI	ULUSLARARASI TURNUVADA MADALYA KAZANILMASI	SPORCULAR İÇİN BURS PROGRAMI BAŞLANMASI	DIJİTAL TANITIM KAMPANYALARI ARTIRILMASI	GELİRLERDE %25 ARTIŞ
2030	TÜRKİYE'DE ÖRNEK KULÜP KONUMUNA GELİNMESİ	ULUSAL VE ULUSLARARASI DÜZEYDE TOPLAM 5 MADALYA HEDEFLENMESİ	DIJİTAL EĞİTİM SİSTEMİNDE %80 SPORCU AKTİF OLSUN	5 FARKLI ÜLKEDE TEMSİL SAĞLANSIN	SÜRDÜRÜLEBİLİR MALİ YAPI OLUŞTURULSUN



TEŞEKKÜRLER

www.canok.org.tr

